



Universidade Independente

Faculdade de Ciências Sociais e Humanas

Ciências da Comunicação

DISCIPLINA: *Estruturas e Indústrias da Comunicação e da Cultura*

ANO: *2ano*

CARGA HORÁRIA: *4horas*

TIPO:

Semestral

DOCENTES: *Maria João Barreto*

1. Reflexão sobre a emergência e a definição do conceito de cultura e a sua evolução através dos tempos:
 - Os conceitos operatórios da Teoria da Cultura.
 - Contextualização Teórica: René Descartes, John Locke, Emmanuel Kant, Georg Hegel, Matthew Arnold, T.S. Elliot, F.R.Lewis, Raymond Williams.
 - Apresentação dos conceitos.

2. O conceito de Teoria. A Teoria da Cultura, os seus paradigmas e modelos, como recurso através do qual é possível a reflexão sobre o mundo e o real envolvente.
 - Émile Durkheim e o simbolismo, o ritual e o sagrado.
 - Jean-Jacques Rousseau: conceito de selvagem e bárbaro.
 - A cultura como ideologia : a *kultur* e a *bildung*.
 - A ideia de cultura em: Hugo Grotius, Samuel Puffendorf, Jean-Jacques Rousseau.
 - A Linguagem como criadora de cultura.
 - Saberes e Cultura: a enciclopédia e o iluminismo.
 - Os contos maravilhosos na óptica da cultura popular e da cultura contemporânea

3. O projecto de regeneração cultural do Iluminismo:
 - Partindo do movimento intelectual do iluminismo – Kant e os territórios intelectuais do período da Modernidade.
 - Iluminismo e Romantismo: contributos para a génese da cultura europeia.
 - Eventos transfiguradores da cultura europeia.

- Alta e Baixa cultura.
- Gênese da cultura europeia: a Paideia e os contributos do Iluminismo para a ideia de cultura.
- Romantismo: o seu contributo para a ideia de cultura. Kultur: Sigmund Freud Carl Jung
- A Teoria Estética: o Belo e o Sublime. Conceitos de Johann Friedrich Shiller, Johann Wolfgang Goethe, Marie Henri Beyle Stendhal.

4. A Dialéctica do Iluminismo:

- Rejeição do Iluminismo. A Escola de Frankfurt – Walter Benjamin, Theodor Adorno e as Indústrias Culturais. Cultura de Massas.
- A cultura de massas segundo Pierre Bourdieu.
- A cultura de massas no contexto dos conceitos de Umberto Eco, Benjamin Barber, Nicolau Sevcenko, Douglas Kellner.
- O Estruturalismo e a análise semiótica da cultura.

5. Discursos da Pós-Modernidade:

Recorrendo aos estudos culturais da Escola de Birmingham, com referências a Stuart Hall e aos conceitos de comunicação. Ideologia e poder, no âmbito do tema do capitalismo e da cultura, será desenhado um percurso com Pierre Bourdieu, Umberto Eco e Theodor Adorno pela cultura de massas:

- O Multiculturalismo: dicotomia da Ciência/Literatura e a dicotomia sócio-cultural
- O fenómeno da Globalização.
- O Estado e o investimento na cultura: secretaria ou ministério, patrocínio e mecenato.
- Espaços de cultura: casas, museus, etc.
- A cultura de empresa.
- Os eventos culturais.
- O papel do jornalista, publicitário e do relações públicas como difusores culturais.

6. A cultura da Nova Era e da Próxima Era: do milenarismo à nova Humanidade. As fontes da New Age, como movimento de mutação cultural. Conceitos de Emmanuel Swedenborg, Alice Bayley, Hélène Blavatsky, Alan Kardek, Eliphas-Lévi, René Guénon.

- Esoterismo e exoterismo: a demanda do conhecimento intacto e da perfeição humana.
- O movimento de Findhorn e Esalen na criação de uma espiritualidade ecológica e planetária.

- Paradigmas do milenarismo: holocentrismo, contracultura, rede, sinarquias e grupos secretos, ocultismo.

Bibliografia:

Laura Pires: Teorias da Cultura

T. S. Elliot: Notas para a Definição da Cultura

Georg Steiner: No Castelo do Barba Azul

Michel Foucault: Qu'est-ce que les Lumières

Jurgen Habermas : Mudança Estrutural da Esfera Pública

Erling Goffman: A Apresentação do Eu na Vida de Todos os Dias

Manuel Castells: A Sociedade em Rede

Leituras de enquadramento:

Werner Jaeger: A Paideia

Harold Bloom: Génios

Aristóteles: A Poética

Platão: A República

Platão: Fedro

Roland Barthes: Mitologias

Leituras para Debate:

Robert A. Heinlein: Um Estranho numa Terra Estranha

Júlio Verne: Volta ao Mundo em 80 Dias

Robert Fisher: O Cavaleiro da Armadura Enferrujada