



Universidade Independente

Faculdade de Ciências de Engenharia e Tecnologia

Ciências da Comunicação

DISCIPLINA: *Gestão e Organização de Empresas de Comunicação*

ANO: 2º

CARGA HORÁRIA: 2 Horas

TIPO:

Semestral

DOCENTES: *Prof. Doutora Célia Soares*

1. Objectivo:

A cadeira tem como objectivo principal proporcionar aos alunos da Licenciatura de Ciências da Comunicação um nível elementar de competência na área da Gestão de Empresas. Este nível é conseguido através de um processo de formação que, a par das actividades lectivas, inclui a intervenção na resolução de *case studies*. Pretende-se ainda sensibilizar os alunos para a necessidade de colocarem em prática os conhecimentos adquiridos como forma de maximizarem o sucesso empresarial.

2. Programa:

Introdução à Gestão

1. Gerir no Novo Meio

- 1.1. Trabalhar na Nova Economia
- 1.2. Organizações
- 1.3. Gestores
- 1.4. Processo e Funções da Gestão

2. Organização das Empresas

- 2.1 Estruturas Organizacionais – Formal e Informal
- 2.2. Estruturas Tradicionais – Funcional, Divisional e Matriz
- 2.3. Desenvolvimentos nas Estruturas
- 2.4. Tendências Organizacionais

Questões Fundamentais em Gestão

3. Dimensão à Escala Global
 - 3.1. Gerir Internacionalmente
 - 3.2. Tipos de Multinacionais
 - 3.3. Diversidade Cultural
4. Comportamento Ético e Responsabilidade Social
 - 4.1. Ética e Responsabilidade Social
 - 4.2. Factores que Influenciam a Ética Individual
 - 4.3. Como Manter Elevados Padrões de Ética
 - 4.4. Perspectivas de Responsabilidade Social

Gestão Estratégica

5. Planear e Controlar
 - 5.1. Processo de Planeamento
 - 5.2. Técnicas de Planeamento
 - 5.3. Processo de Controlo
 - 5.4. Sistemas de Controlo
6. Processo de Gestão Estratégica
 - 6.1. Análise SWOT
 - 6.2. Formulação da Estratégia
 - 6.3. Tipos de Estratégias
 - 6.4. Implementação da Estratégia

3. Avaliação

Para além da participação e assiduidade às aulas, o sistema de avaliação incluirá um trabalho prático feito em grupo e uma frequência ou exame.

O resultado final será a média de cada momento da avaliação ponderada da seguinte forma:

1. Participação Oral 10%
2. Trabalho em Grupo 10%
3. Frequência 80% ou Exame 80%

Nota: Na 1ª Época caso o aluno se proponha a exame será feita uma média ponderada: Participação Oral 10%, Trabalho em Grupo 10% e Exame 80%. Em 2ª Época a avaliação final corresponde à nota do exame.

4. Bibliografia:

Base

Schermerhorn (2002), *Management*, (7th ed.) Wiley.

Complementar

Aaker (2000), *Marketing Research*, (7th ed.) Wiley.

Carl Shapiro & Hal R. Varian (1998), *Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy*, Harvard Business School Press, Cambridge.

Efraim Turban, R. Kelly Rainer, and Richard Potter (2001), *Introduction to Information Technology*, Wiley, New York.

Francis Horibe (1999), *Managing Knowledge Workers: New Skills and attitudes to Unlock the Intellectual Capital in your Organization*, Wiley, New York.

Hammermesh, R. (1986), Making Planning Strategic, *Harvard Bussiness Review*. Vol. 64, July – August.

James H. Mittleman (2000), *The Globalization Syndrome*, Princeton, University Press.

Jeffrey Pfeffer & John F. Veiga (1999), Putting People First for Organizational Success, *Academy of Management Executive*. Vol. 13, May.

Jeffrey Pfeffer (1998), *The Human Equation: Building Profits by Putting People First*, Harvard Business School Press, Boston.

Jeffrey Pfeffer (2003), *The External Control of Organizations: A Resource Dependence Perspective*, Stanford Business Books.

Joan Magretta (1999), *Managing in the New Economy*, Harvard Business School Press, Boston.

Kevin Kelly (1999), *New Rules for a New Economy: 10 Radical Strategies for a Connected World*, Penguin, New York.

Kotabe and Helsen (2000), *Global Marketing Management*, (2th ed.) Wiley.

Mark Clifford and Manjeet Kripalani (2000), *Different Countries, adjoining Cubicles*, *Business Week*. August 28.

Mintzberg, H. (1975), The Manager's Job: Folklore and Fact. *Harvard Business Review*. Vol. 53, July – August.

Peters, Tom (2000), The New Wired World of Work. *Business Week*, August 28.

Porter, M. (1996), What is Strategy? *Harvard Business Review*, Vol. 78, November – December.

Richard D. Bucher (2000), *Diversity Consciousness: Opening Our Minds to People, Cultures, and Opportunities*, Prentice Hall, Upper Saddle River.

Richard W. Judy and Carol D'Amico (1997), *Workforce 2020: Work and Workers for the 21st Century*, Hudson Institute, Indianapolis.

Schein, Edgar (1997), *Organizational Culture and Leadership*, (2th ed.) San Francisco: Jossey-Bass.

Schermerhorn & Hunt Osborn (2003), *Organizational Behavior*, (8th ed.) Wiley, USA.

Thomas A. Stewart (1998), *Intellectual Capital: The Wealth of Organizations*, Bantam, New York.

Thomas L. Friedman (2000), *The Lexus and the Olive Tree: Understanding Globalization*, Bantam, New York.

Thomas P. Ference, James A. F. Stoner & Kirby Warren (1977), Managing the Career Plateau, *Academy of Management Review*. Vol. 2, October.

Timothy Butler & James Waldroop (1999), Job Sculpting: The Art of Retaining Your Best People. *Harvard Business Review*, September- October.

Wheelen and Hunger (2001), *Strategic Management and Business Policy*, (8th ed.) Addison Wesley